

鲁艺传统视域下红色文艺轻骑兵模式的建构实践

——以沈阳音乐学院为例

张 策

[摘要] 在鲁艺传统的历史文化语境中，红色文艺轻骑兵模式不仅是鲁艺精神的实践，更通过持续发展彰显其独特的价值。通过梳理红色文艺轻骑兵的发展脉络，分析鲁艺传统与红色文艺轻骑兵在历史脉络、精神内核、实践路径的内在联系，以沈阳音乐学院红色文艺轻骑兵模式为案例予以剖析，从项目化运营管理策略、组织架构与人力资源管理、传播方式管理、课程与教学管理、实践活动管理、内容生产管理、保障机制等方面着手，提出艺术院校红色文艺轻骑兵模式在实践中的发展路径与创新策略，为推动文艺事业的繁荣发展提供理论依据与实践参考。

[关键词] 鲁艺；文艺轻骑兵；乌兰牧骑；沈阳音乐学院；艺术管理

中图分类号：J60-02 文献标志码：A 文章编号：1001-5736(2025)04-0032-06

DOI:10.20093/j.cnki.CN21-1080/J.2025.04.04

一、乌兰牧骑的历史溯源与精神内核

文艺轻骑兵是我国特有的文艺实践形式，特指灵活机动、扎根基层、服务群众的文艺队伍。它们以贴近群众的方式传播文化，以内蒙古乌兰牧骑为典型代表。

（一）乌兰牧骑的发展

1957年5月，为丰富农牧民群众的文化生活，相关部门提出了建立一支装备轻便、组织精悍、人员一专多能、便于流动的小型综合文化工作队的设想。6月17日，第一支乌兰牧骑在锡林郭勒盟苏尼特右旗宣告成立。在蒙古语中，“乌兰”意为红色，象征着光明与革命，“牧骑”意为嫩芽，寓意着这支文艺队伍是革命事业大树上的“红色嫩芽”。乌兰牧骑作为红色文艺轻骑兵的典型代

表，通过短小精悍、灵活机动的演出形式扎根草原、服务边疆农牧民，以天为幕布、以地为舞台，被誉为“全国文艺战线的一面旗帜”，成为“红色文艺轻骑兵”的代名词。

随着队伍持续壮大，巡演范围逐步扩展，演出质量稳步提升，乌兰牧骑在草原上的影响力也日渐扩大。乌兰牧骑将演出和辅导相结合，在进行文艺演出时，教农牧民唱红歌、跳民族舞、演奏民族乐器，帮助农牧民欣赏艺术、接触优秀文化。通过演出，乌兰牧骑既提升了自身的艺术实践水平，也有效调动了农牧民接触、了解红色艺术的积极性。在演出过程中，由于融入了对内蒙古自治区党政方针的宣传，乌兰牧骑在内蒙古的演出路径，亦成为内蒙古红色精神的普及与发展路径，为提高农牧民整体文化水平做出了重要贡献。乌兰牧骑不仅为农牧民带来丰富的文艺演出，

作者简介：张策，沈阳音乐学院教授，硕士研究生导师。

基金项目：辽宁省教育厅高等学校基本科研项目（面上项目）“轻骑兵红色经典传唱团”（LJKR0495）。

还开展放映电影、普及科学知识、送医送药、理发等活动，甚至担任马背小学教员等。乌兰牧骑的艺术家们深入基层，从日常生活中汲取创作灵感，创作并演出了大量贴近生活、为农牧民喜闻乐见的优秀民族艺术节目，产生了深远的社会影响。1965年，乌兰牧骑首次走向全国。1974年起，乌兰牧骑开始规模化走出国门开展巡回演出。在内蒙古乌兰牧骑的带动下，全国许多地方纷纷成立乌兰牧骑式的文艺小分队，有力推动了文艺的繁荣发展。乌兰牧骑不仅弘扬了优秀民族文化，为自身发展注入了新动力。2017年，习近平总书记在给乌兰牧骑的回信中深刻揭示了文艺“为什么人”这个根本问题，是以人民为中心的发展思想在文艺工作方面的具体体现，进一步深化了我们对社会主义文艺发展规律性的认识，对党的宣传思想文化工作具有重大理论指导意义。

（二）乌兰牧骑与鲁艺传统的内在联系

乌兰牧骑与鲁艺传统是中国共产党领导下文艺事业的重要组成部分，二者在历史渊源、精神内核、实践路径上一脉相承，即坚持文艺为人民服务。可以说，鲁艺传统是“源头活水”，乌兰牧骑是“支流奔涌”，二者共同汇成“文艺为人民”的红色长河。从延安窑洞到草原毡房，从《黄河大合唱》到《草原赞歌》，变化的是时空场景，不变的是“把文艺写在人民大地上”的初心。

1. 历史渊源：革命文艺脉络的延续

鲁迅艺术学院（以下简称鲁艺）诞生于1938年的延安，是中国共产党创办的第一所综合性艺术院校，是中国共产党为培养抗战文艺干部而创立的红色文艺摇篮，汇聚了冼星海、艾青、丁玲等大批文艺工作者。鲁艺以“紧张、严肃、刻苦、虚心”为校训，培养出众多扎根群众的文艺人才。由毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》指引，鲁艺确立了“文艺为工农兵服务”的根本方向，形成了“深入生活、扎根人民”的创作传统，开创了文艺工作者深入基层、与人民同呼吸共命运的传统。鲁艺师生走出窑洞，通过小型文艺队深入农村、前线，用戏剧、歌曲等形式鼓舞士气、

宣传政策，将民间戏曲、民歌等元素融入创作，诞生了《白毛女》《黄河大合唱》《兄妹开荒》等经典作品，开创了“艺术大众化”的先河。乌兰牧骑是鲁艺传统在1949年后针对特定地域和群众需求，在文艺服务模式上的创新延续。乌兰牧骑作为边疆地区“永不褪色的文艺轻骑兵”，将鲁艺文艺服务群众的传统进一步拓展到广袤的边疆地区，实现了红色文艺从革命根据地向民族地区的空间拓展。从历史发展来看，鲁艺传统为乌兰牧骑提供了深厚的思想根基和艺术指引。

2. 精神内核：服务人民的价值追求

乌兰牧骑与鲁艺传统都承载着文艺为人民服务的使命，都以人民为中心。鲁艺师生积极响应毛泽东同志在延安文艺座谈会上的讲话精神，以“泥土味”“烟火气”的作品予以回应。文艺工作者扎根人民、服务人民，放下身段，深入群众，深入田间地头、军队、工厂，收集民歌民谣，以文艺为武器，创作反映人民生活与革命斗争的作品。乌兰牧骑队员们身兼数职，秉持“哪里有群众，就到哪里演出”的信念，既能唱歌跳舞、演奏乐器，也能为群众放映电影、普及科学知识、送医送药，将人民的需求放在首位，让文艺真正成为人民群众的精神滋养。

3. 实践路径：扎根基层，深耕细作

在鲁艺创立初期，受战时模式影响，鲁艺师生组成小型演出队，深入前线开展“街头剧”“活报剧”等灵活演出，唤醒民众抗日意识，体现了“灵活轻便、快速响应”的特点。1946年，东北鲁艺文工团组建后，在农村、前线开展艰苦卓绝的文艺宣传工作，在茫茫的林海雪原，在白山黑水之间，在硝烟弥漫的烽火前线，留下了足迹。鲁艺的文艺动员传统，就是以短小精悍、灵活机动的组织形式，以师生混合编组、跨专业协作的方式深入基层，成为战时文艺宣传的“轻骑兵”。乌兰牧骑正是红色文艺服务从“根据地模式”向“全覆盖模式”的转型，队员们扎根草原，观察牧民的生活，将蒙古族长调、呼麦等艺术形式与红色文化主题结合，将草原文化、牧民情感融入作

品创作,且乌兰牧骑的队员具备一专多能的复合能力,既能表演歌舞,又能放映电影、辅导基层文艺骨干、调解牧民纠纷,甚至参与抗震救灾。

二、沈阳音乐学院红色文艺轻骑兵模式探索

沈阳音乐学院作为鲁艺传人,始终弘扬鲁艺精神,积极探索并精心打造“红色文艺轻骑兵”服务社会品牌,以弘扬红色文化为抓手,组织师生深入基层、服务社会,开展形式多样的文艺活动,为群众带去高雅艺术和精神滋养,助力辽宁振兴。注重发挥专业特色优势,深挖红色文化资源,通过既服务群众又反哺教学的双向育人机制及在地化创作,深入挖掘辽宁本土文化题材,全方位展现辽宁的新时代风貌,积极探索“音乐+”模式,在创新上下足功夫,让红色基因焕发新光彩,用文化赋能基层,创新思政教育,推动文艺创作与社会服务相结合,助力乡村振兴、文化传承与区域发展。截至目前,沈阳音乐学院先后组建了100多支红色文艺轻骑兵小分队。小分队持续发展壮大,活动不断深入开展,参与师生数量和活动场次稳步增长,活动范围进一步拓展,影响力持续提升,产生了较好的社会反响。

(一) 主要特点

沈阳音乐学院红色文艺轻骑兵模式,作为融合专业特色与红色文化传承的创新实践,主要呈现五个特点。

1. 政治性和思想引领性

沈阳音乐学院积极响应党的号召,紧密围绕党和国家的路线方针政策,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,自觉践行习近平文化思想,通过文艺演出、宣讲、扶贫、送文化下乡等形式,将党的理论和路线方针政策以通俗易懂、喜闻乐见的方式传递给基层群众。沈阳音乐学院充分挖掘红色校史资源,一体化打造“行走的思政课堂”和“舞台上的思政课堂”,强化思政育人功能,让学生在艺术实践中接受思想政治教育,培养学生的爱国情怀和社会责任感。

2. 服务性和人民性

沈阳音乐学院红色文艺轻骑兵广泛覆盖基层一线,真正将文艺送到人民群众身边,以灵活机动的小分队形式深入基层,如走进沈鼓集团、阜新市彰武县德力格尔草原风景区、朝阳市建平县奎德素学校等。以人民群众的文化需求为导向,精心编排节目,演出形式丰富多样,包括歌曲、舞蹈、器乐演奏、情景剧、小品等,针对不同受众定制内容,开展惠民演出、音乐党课等多种形式的活动,打破传统舞台局限,内容贴近生活、贴近实际、贴近群众,丰富人民群众的精神文化生活,为群众提供满足文化需求的精准服务。

3. 融合性和创新性

沈阳音乐学院红色文艺轻骑兵将红色文化与地域文化相融合,通过增强地域文化认同,提升基层公共文化服务水平,助力辽宁“文化强省”战略,将辽宁本土的红色历史与东北民间音乐元素相结合,打造特色节目。尝试跨界融合,将红色主题与流行音乐、电子音乐等结合,吸引年轻群体关注。红色文艺轻骑兵开展的活动既具有深厚的文化底蕴,又富有时代气息和地方特色。不断创新活动形式和传播方式,采取主题式、互动式、沉浸式、快闪式、宣讲式等演出形式,增强观众的参与感和体验感,强化地域文化认同。

4. 组织性和规模性

沈阳音乐学院依托学院专业资源,组建了100余支红色文艺轻骑兵小分队,每支小分队根据自身专业特点和优势,将专业与实践相融合,独立开展各类文艺活动。这种模式既保证了演出的专业性和针对性,又能够灵活应对不同需求,提高服务效率和质量。在沈阳音乐学院的统筹下,红色文艺轻骑兵组建师生联合团队,有专人负责活动的策划、组织、协调和实施,涵盖作曲、音乐理论、音乐表演与音乐教育、舞蹈、戏剧影视等学院所有专业,形成灵活精干的文艺队伍。结合课程思政设计活动内容,确保政治性与艺术性相统一,为红色文艺轻骑兵的常态化运行提供了有力的组织保障。

5. 传承性和发展性

作为鲁艺的传承者，沈阳音乐学院红色文艺轻骑兵始终坚持为人民服务的宗旨和文艺方向，将红色基因深植文艺创作和演出实践中，将历史传承与时代创新相结合，依托鲁艺传统，在传承红色文化、中华优秀传统文化的基础上，推动文化的创造性转化和创新性发展，创作出一批具有时代价值和艺术魅力的作品，为文化传承和发展做出了积极贡献。红色文艺轻骑兵通过多种艺术形式，结合新媒体技术，利用短视频、直播等形式开展线上线下联动活动，扩大活动的影响力。

沈阳音乐学院红色文艺轻骑兵模式是一种将艺术教育与红色文化传承、服务社会相结合的创新实践，是新时代艺术院校服务社会的典范，既延续了鲁艺传统，又探索了实践育人的新路径。红色文艺轻骑兵通过多样化的实践活动，充分发挥艺术院校优势，将艺术与红色文化传播相结合，展现沈阳音乐学院的特色与担当。通过文艺演出、志愿服务、主题教育、多场景联动、党建+社会服务、思政+艺术实践等形式，从小课堂走向社会大课堂，深入基层传播红色文化，实现艺术服务人民、教育融入实践的双重目标。其核心启示在于艺术教育必须扎根人民需求，在服务中实现价值引领与专业成长的双向奔赴。

（二）面临的困境

沈阳音乐学院红色文艺轻骑兵在发展进程中，不可避免地在人员流动性与团队稳定性、时间与精力分配、活动传播、资源平衡、作品创新与质量提升等方面面临挑战。

第一，人员流动性与团队稳定性问题凸显。由于学生群体的学习周期具有阶段性与流动性，红色文艺轻骑兵的团队成员更迭频繁。新队员需要经历适应期以掌握所需技能、融入团队文化，此过程可能对红色文艺轻骑兵的团队整体协作和演出稳定性产生影响。因此，如何实现团队的可持续发展，确保良性循环，成为红色文艺轻骑兵建设亟待解决的难题。

第二，时间与精力分配问题不容忽视。参与

红色文艺轻骑兵活动的师生需在完成正常学业和教学任务之余，在节目创作、排练和演出等方面投入时间和精力，从而面临时间与精力分配上的压力。

第三，活动传播的局限性问题显而易见。红色文艺轻骑兵线下演出的覆盖范围受限，优质作品难以精准触达目标受众，从而削弱了文化传播效能。在品牌影响力扩大方面，新媒体平台建设、受众反馈与需求调研方面的人才短缺，成为红色文艺轻骑兵建设的制约因素。

第四，资源不平衡问题凸显。红色文艺轻骑兵建设的活动开展不仅需要演出设备的购置与维护、服装道具的制作与租赁、交通费用、场地费用等支出，还需要排练场地等资源。然而，当前的总体资源无法满足众多小分队的需求，制约了演出活动的开展效果。

第五，作品创新与质量提升面临瓶颈。要充分考虑青年学生和群众对红色题材的接受度、创新表达需求及受众的审美需求。在表现形式、作品内容与质量保证上都要有所创新，这对师生的创作能力和创新思维来说都是极大的挑战。

三、优化艺术院校红色文艺轻骑兵管理模式的路径

红色文艺轻骑兵作为艺术院校的实践载体，既承载着“文艺为人民服务”的精神内核，又通过艺术管理创新实现了新时代文化传播方式的转型。艺术院校作为红色文艺轻骑兵的重要孵化基地，其管理模式需兼顾人才培养、艺术创作、社会实践、服务社会等职能，实现教学—创作—服务的有机统一。红色文艺轻骑兵管理模式创新既体现在服务方式的多样化，还体现在管理机制的不断完善。

（一）项目化运营管理

艺术院校可以将红色文艺轻骑兵服务社会品牌以项目化方式进行运营管理。通过进一步完善组织制度来规范运作模式，使管理更加有序化、规范化、科学化。积极吸纳学生志愿者参与组织管理，设置社会实践学分，充分发挥人性化管理

的优势。充分调动志愿者、团队等各类资源,有效开展科学的制度设计和人员统筹、资源统筹、进度统筹、质量统筹、辅助统筹等工作^[1]。建构创作孵化—演出实践—效果评估的全流程管理模式,将学术研究、艺术实践与基层文化服务深度绑定。

(二) 组织架构与人力资源管理

加强顶层设计,明确资源调配,形成政府主导+社会协同的格局,组成可拆卸模块化小组,可以根据任务灵活组合,弹性化配置队伍,可以组成若干小分队。整合跨界资源,吸纳志愿者等外部力量,形成“常备军+预备役”体系,应对人员流动性与团队稳定性问题。构建人才激励体系,通过评价机制对红色文艺轻骑兵中的优秀队员在职业发展等领域实施政策上的优先支持,通过“传帮带”模式培养基层文艺骨干,促进从“送文化”向“种文化”的转型。

(三) 传播方式管理

积极探索数字化手段,创新服务方式。通过线上线下融合的方式,开展红色文艺网络教学、直播互动等,通过场景再造打破观演边界,突破时间和空间的限制,扩大红色文艺轻骑兵品牌影响力。利用媒体报道红色文艺轻骑兵的演出动态、创作故事与社会价值,提升品牌公信力。积极参与政府主办的文化节庆、红色主题活动,通过高质量演出展示品牌魅力,扩大线下传播范围。搭建以微信公众号、抖音等为主的新媒体传播矩阵。在微信公众号发布深度文章,讲述红色文艺轻骑兵的历史故事与创作理念;在网络平台发起相关话题,与网友互动;利用短视频、社交媒体等新形式,展示演出精彩片段、队员幕后生活,以年轻化、趣味化的内容贴近年轻人。同时,与文旅类、政务类新媒体账号联动,实现跨平台传播,扩大覆盖面,为群众提供更加便捷的文化服务。

(四) 课程与教学管理

发挥红色文艺轻骑兵双向育人功能:既服务群众、推动美育普及,又反哺教学,通过基层实践增强师生社会认知;既提升师生的社会实践能

力,又发挥文化辐射效应,以艺铸魂。完善课程体系,有针对性地修订教学大纲与管理制度,通过开设红色文艺史、鲁艺音乐史等通识课程,引导学生理解艺术与时代的关系。推动思政+艺术实践,将学习党史融入艺术创作,从技术培养到价值塑造,实现寓教于艺。将艺术创作与教学相结合,将红色经典音乐作品融入教学,强化理论与实践的互动,树立专业课程的社会实践导向。从小课堂走向社会的大课堂,持续打造“行走的思政课堂”模式,将艺术实践与思政教育相融合,引导师生践行文艺为民的初心使命,弘扬社会主义核心价值观。

(五) 实践活动管理

将演出实践转化为移动的课堂,通过教学型巡演实现从教育到实践的闭环管理模式。实现“轻量化”组织与精准服务,摒弃传统文艺演出的大规模舞台形式,转而采用小分队+定制化内容模式。搭建移动舞台,降低硬件依赖,实现“哪里需要哪里演”,确保文艺活动与群众需求的无缝对接。

(六) 内容生产管理

内容生产管理的核心目标是通过高效的内容创作、传播与服务,弘扬红色文化、丰富基层群众的精神文化生活,不断提升内容生产的质量和效果。围绕党和国家的重大政策、重要时间节点快速响应,进行主题策划,注重主题与时效相结合;结合地方红色资源提炼创作素材,加强在地化创作,针对不同受众设计差异化内容,增强群众认同感,提升内容适配性。设立作品创作激励机制,鼓励队员深入基层采风,创作贴合时代、贴近群众的优秀作品。同时,加强对作品的严格把关,从内容、艺术表现、反馈等方面进行评估,强调功能性与艺术性的融合。

(七) 保障机制

建立经费保障机制,探索多元化资金支持模式;吸引社会力量参与红色文艺轻骑兵建设,与文旅行业联合打造高水平演出团队,在提升品牌价值的同时,为项目注入持续资金;通过整合校

友与社会资源，为红色文艺轻骑兵服务社会品牌提供支持。建设资源共享平台，通过场馆共享、物资循环利用等，实现场地成本降低，实现服装、道具、灯光设备等的跨区域调配。建立长效评估机制和激励机制，将红色文艺轻骑兵服务纳入师生社会实践学分体系。加强校地协同合作，与地方政府、文化机构联动，实现资源互补。

鲁艺传统强调艺术的人民性、革命性、实践性和创新性^[2]。艺术院校红色文艺轻骑兵模式是鲁艺传统在当代的生动体现，通过创新艺术管理实践和艺术+思政+服务的融合，体现“小队伍、大使命”的担当，实现艺术院校从美育浸润到社会介入的功能变迁。红色文艺轻骑兵要以演出、宣传、辅导、服务为特色，强调公益性、群众性

与艺术性。红色文艺轻骑兵是一项文化惠民工程，既传承了鲁艺传统，又探索了文化艺术数字化、社会化、在地化的创新路径，其生命力在于始终与人民共情、与时代同行，用“小而美”的文艺之火点亮万家灯火，以灵活多样、贴近群众的方式传播红色文化，传承鲁艺精神，书写中国式文艺现代化的新篇章。

参考文献：

[1]姜楠,吕威霖.艺术院校音乐会经营管理模式初探[J].乐府新声,2016(4):121-124.

[2]李哲,辛德万.鲁艺精神的传承与弘扬研究[J].乐府新声,2024(2):125-130.

(上接第24页)

参考文献：

[1]WIKIPEDIA. String Quintet (Bruckner) [EB/OL]. (2025-01-21) [2025-02-10]. [https://en.wikipedia.org/wiki/String_Quintet_\(Bruckner\)](https://en.wikipedia.org/wiki/String_Quintet_(Bruckner)).

[2]WATSON D. Bruckner [M]. New York: Schirmer Books, 1997: 74.

[3][8]REDLICH HF. Bruckner and brahms quintets in F [J]. Music&Letters, 1955(3):253, 255.

[4][7][11][14][23]阿多诺. 音乐社会学导论 [M]. 谢钟浩, 洛秦, 译. 北京: 中央音乐学院出版社, 2023: 104、109、101、105、101.

[5]HORN E. Gesellschaft und musik-wege zur musiksoziologie [M]. Berlin: Duncker und Humblot, 1992: 265.

[6]BRUCKNER A. String Quintet [M]. Leipzig: Eulenburg, 1913: 3.

[9][12][13][15][17][18]韦辉. 布鲁克纳交响曲主题复

调形态与技法研究 [D]. 上海: 上海音乐学院, 2012: 110-119、20-21、39、96、61、75.

[10]KURTH E. Bruckner [M]. Berlin: Max Hesses Verlag, 1925: 1158.

[16]WIKIPEDIA. Bruckner rhythm [EB/OL]. (2025-01-19) [2025-02-20]. https://en.wikipedia.org/wiki/Bruckner_rhythm.

[19][21]HAWKSHAW P. The new grove dictionary of music and musicians [M]. London: MacMillan Publishers Ltd, 2001: 471-472、466.

[20]GAULT D. The new bruckner: compositional development and the dynamics of revision [M]. London: Routledge, 2016: 16、106.

[22]鲁瑶. 在德奥民族主义中矗立并超越: 从塔鲁斯金对布鲁克纳《第七交响曲》慢乐章的叙述展开 [J]. 天津音乐学院学报, 2018(4): 67-80.